

Presseinformation

LH Doskozil: Präsentation von Jugendbuch zu 100 Jahre Burgenland als Highlight des Jubiläumsjahres

LH Doskozil: Nachschlagewerk als „Wegbegleiter“ für alle 16- bis 18-Jährigen

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums hat Landeshauptmann Hans Peter Doskozil heute ein eigens konzipiertes Sachbuch für Jugendliche präsentiert. Unter dem Titel „Mein Burgenland Buch“ wird jungen Burgenländerinnen und Burgenländern ihr Bundesland auf ganz besondere Weise nähergebracht. Alle 16- bis 18-Jährigen des Landes erhalten dieses einzigartige Werk in einem personalisierten Schuber zugeschickt. Ab nächstem Jahr soll es als Standard jährlich an jeden Jahrgang der 16jährigen gestellt werden. „Die Jugend ist die Zukunft unseres Burgenlandes. Sie soll dieses Land weitergestalten und dabei auf einem fundierten Wissen über ihre Heimat aufbauen können. Daher haben wir dieses Buch entwickelt, das mehr sein soll als ein Informations- und Nachschlagewerk – nämlich ein lebenslanger Wegbegleiter. Das schlägt sich auch in der hochwertigen und zielgruppengerechten Gestaltung nieder“, begründet Landeshauptmann Hans Peter Doskozil diese Initiative. Das Land setze damit „ein Highlight dieses Jubiläumsjahres, das es in dieser Form auch in keinem anderen Bundesland gibt“.

Auszug des Klappentextes: „... Dies ist ein Buch über uns und unser Land. Wer wir sind, warum und seit wann. Wie wir leben und was wir lieben. Wo was ist und wer uns regiert. ... Was war, was ist und was sein wird. In Gradišæe, Örvidék, Burgenlandistar. Mein Burgenland Buch.“

Das Projekt „Mein Burgenland-Buch“, das anlässlich des Jubiläumsjahres vom Landeshauptmann initiiert wurde, soll den burgenländischen Jugendlichen ein kompaktes, übersichtliches und spannendes Werk bieten, das alle relevanten Aspekte des Burgenlandes behandelt. Auf 175 Seiten werden Themen wie Identität, Kunst und Kultur, Essen und Trinken, Freizeitgestaltung, Geschichte, Lebensraum und Zukunft behandelt und spannende Einblicke in Bereiche wie Gesellschaft und Politik, Mobilität, Bildung, Wirtschaft und Arbeit oder die Marke Burgenland gewährt.

Einzigartig ist auch die Aufmachung: Im Graphic Novel-Stil führen die vier illustrierten Charaktere Sophie, Viktoria, Jakob und Jonas durch das Buch, das durch seine hochwertige Gestaltung und den multimedialen Einsatz von Texten, Geschichten, Interviews, Fotos, Illustrationen, Collagen, Infografiken und Info-Links besticht. Auch QR-Codes mit zusätzlichen Inhalten und einer Weiterleitung auf eine eigens eingerichtete Website sind vorhanden. Konzept und Inhalt stammen vom 100-Jahre-Projektteam in Zusammenarbeit mit der Abteilung 7 und den Kulturbetrieben Burgenland, das grafische Konzept und Layout des Buches kommen von der burgenländischen Agentur Rabold und Co.

